

**MASZYNA CONTENTU
KURS PODCASTU**

JĘDRZEJ PAULUS

JAK NAGRAĆ PIERWSZY PODCAST

**ABY NIE STRACIĆ CZASU,
PIENIĘDZY I NERWÓW**



PODCASTUJE.pl

NAJPROSTSZY SPOSÓB, ABY NAGRAĆ PODCAST SOLO

1. Wymyśl temat pierwszego odcinka

Jeśli będziesz startować z wysokiego pułapu, dogonią Cię wątpliwości, albo ambicja nie da Ci nagrywać. Temat, który Cię fascynuje, drażni, wywołuje odczucia, to najlepszy temat na start. Niech głowa pracuje. Idź na spacer i pomyśl, o czym chcesz nagrać pierwszy odcinek. Polecam też robienie notatek. Myśli są ulotne, nie zawsze wracają. Z notatek kiełkują wspaniałe pomysły.

2. Poświęć 15–20 minut na przygotowanie

Przygotuj na kartce to, o czym chcesz opowiedzieć. Wypisz 7–10 głównych punktów, z nich wybierz 3 najważniejsze. Do każdego z trzech punktów dopisz 3–5 najważniejszych pojęć, o których musisz wspomnieć. Przeczytaj je na głos, popraw, jeśli musisz to zrobić jeszcze raz. Opowiedz bliskim o Twoim temacie. Słuchaj reakcji.

3. Włącz nagrywanie na telefonie i mów

Uprzedź domowników, że nagrywasz. Połóż telefon, włącz record. I mów. Najlepiej wyjdzie Ci, gdy wyobrazisz sobie, że opowiadasz bliskiej osobie. Patrz na kartkę, opowiadaj powoli, krok po kroku, nie uciekaj w dygresje. Do nagrywania możesz użyć [aplikacji ASR](#) lub notatek głosowych. Nie przejmuj się jakością, zająknięciami, niczym. Po prostu opowiadaj tak, aby dojść do sedna problemu. Gdy czujesz, że to już wszystko, wyłącz nagrywanie.

4. Odsłuchaj i pomyśl, co można poprawić i zapisz wnioski

Brawo! Masz pierwszy podcast solo! To nagranie nie będzie idealne. Nie musisz go nigdzie publikować. To trening, którego zadaniem jest przełamanie się i rozpoczęcie podcastowania. Planuj drugie nagranie i pamiętaj o wnioskach, które są w notatkach. Progres, nie ideał. W następnym nagraniu będziesz tworzyć efektywniej.

Tak brzmi odcinek solo, nagrany na telefonie
<https://bit.ly/3urHgw0>

NAJPROSTSZY SPOSÓB, ABY NAGRAĆ PODCAST DIALOG

1. Wspólnie stwórzcie szkic rozmowy

Skorzystaj z kroków 1-2 w podcastach solowych. Zaproponuj tematy. Poznaj zdanie gościa. Omówcie temat, ale nie rozwijajcie go. Zapisuj tylko hasła, bez opisów. Rozwiniesz wszystko w rozmowie. Dialogi wspaniale rozwijają relacje. Polecam rozmawiać z bliskimi. Jest łatwiej. A naszym celem jest zacząć podcast.

2. Przygotuj się do nagrywania rozmowy

Najprościej nagrywa się zdalnie. W pandemii to najbezpieczniejszy sposób. Znajdź ciche miejsce, najlepiej w pustym domu, gdy dzieci, partner, zwierzaki, wszyscy poszli na spacer. Szklanka wody, słuchawki, komputer, wyciszony telefon. I spokój w głowie. Nagrywasz w komfortowych warunkach z osobą, która wie, kim jesteś. Na temat, który jest przygotowany.

3. Użyj aplikacji do rozmów, na przykład Skype lub Zoom

W Skype na komputerze i na telefonie możesz nagrywać rozmowę. Po rozpoczęciu połączenia włącz nagrywanie w prawym dolnym rogu, w ustawieniach. Podobna opcja jest w Zoom/Blue Jeans. Google Meet dopuszcza nagrywanie tylko w płatnej wersji. Powiedz gościowi, że nagrywasz i uśmiechnij się.

Przed startem właściwego nagrania porozmawiaj z gościem kilka minut. To rozgrzewka, dzięki której się rozgadacie i zejdziesz z Was stres

Już wcześniej ustaliliście tematy, jesteście w bezpiecznym środowisku. Spoglądaj w notatki, zapisuj dodatkowe myśli. **Słuchaj i dopytuj.** Ta rozmowa jest początkiem, nie musisz jej nigdzie publikować. Tak, jakość rozmowy nie będzie idealna, ale już jesteś krok dalej. Wszystko można wyciąć, powtórzyć, nagrać ponownie.

4. Podziękuj rozmówcy, odsłuchaj rozmowę, zapisz wnioski

Brawo! Masz pierwsze nagranie podcastu! Nawet z video. To jest ważne.

Pytania? Pisz do mnie: jedrzej@podcastuje.pl

CZEŚĆ! JESTEM JĘDRZEJ PAULUS I PODCASTUJĘ

Pomagam firmom, biznesmenom
i pasjonatom zrobić podcast.

Wierzę, że dzięki moim wskazówkom i
pomysłom zrobisz podcast, który
będzie niepowtarzalny.

Dlaczego stworzyłem ten dokument?

Chcę pokazać, że podcasty są dla
każdego. Można zacząć niskim
kosztem, rozwijać markę swojej firmy i
markę osobistą.

Przy umiejętnym tworzeniu treści
oraz efektywnym marketingu
podcastu zwiększasz ilość klientów.

Planuję kurs, który będzie się składał
z trzech części:

1. Jak zrobić podcast w 2 tygodnie
2. Jak tworzyć najlepsze materiały
3. Jak zmienić podcast w maszynę
contentu i użyć jej w marketingu

Pokażę Ci, jak odbiorcy zostaną z
Tobą na 30-40 minut, gdy Ty budujesz
swoją markę osobistą i pokazujesz
profesjonalizm i naturalność.

Jakie mam prawo, aby uczyć
robienia podcastów?

Audio zajmuję się od 2015 roku.
Moja praca przynosi nowe
możliwości. Oto 10 powodów.

1. Tworzę podcast, który przynosi
zyski mojej firmie - Escola Mobile
2. Pomogłem zacząć 25 podcastom
3. Umiem z jednego podcastu
stworzyć więcej treści
4. Mam za sobą ponad 100
odcinków podcastu jako host,
montażysta, redaktor.
5. Umiem przygotować podcast z
gościem: treści, scenariusz,
technika
6. Jestem jednym z pierwszych
zawodowych podcasterów w Polsce
7. Wykorzystuję podcast jako
narzędzie marketingowe
8. Współtworzę największą
konferencję podcastową w Polsce -
Pyrcaster
9. Współtworzyłem Podcasty dla
WOŚP - 17 godzin Live podcastu.
Zebraliśmy 50 tysięcy złotych na
WOŚP dzięki podcastom!
10. Mam 300 godzin doświadczenia
w montażu w firmie podcastuje.pl

PODCASTING JEST DLA KAŻDEGO



Zróbmy podcast, który buduje Twoją markę i przyciąga klientów

Niezależnie od rodzaju podcastu, Twoja wiadomość powinna zostać wysłuchana. Pokażę Ci jak to zrobić.

Nauczę Cię, jak robić podcasty, które nie są sprzedażowe, a budują Twoją markę osobistą i pokazują twoją firmę, jako partnera godnego zaufania.

Czy znasz medium, które potrafi zaangażować na 30 minut?

Podcasty mają siłę.
Nauczę Cię jak ją wykorzystać.

Dziękuję, że tu jesteś i poświęcasz mi czas.

Czy jest coś, w czym mogę Ci pomóc?
Czy masz pytania, związane z podcastami?

**Mój mail: jedrzej@podcastuje.pl
Zajrzyj też na bloga: podcastuje.pl**

Jedrzej